

# MANAGEMENT LOGISTIQUE

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Offrir aux étudiants une formation généraliste, orientée management, de forte densité et de même à forger les contours d'une personnalité répondant au mieux au profil exigé par les métiers du management ;
- Permettre aux étudiants d'acquérir les compétences transversales nécessaires au management et mobilisant l'ensemble des disciplines de gestion ;
  - Former aux techniques comptables, financières et aux outils de l'audit, du contrôle de gestion et des systèmes d'information ;
  - Permettre aux étudiants de s'approprier les compétences et outils principaux de management des Hommes et des équipes ;
  - Maîtriser les technologies de l'information et de la communication en vue d'accroître l'efficacité et améliorer les méthodes de gestion.

## COMPETENCES A ACQUERIR

- Acquérir et renforcer les connaissances de base : langues et communication, environnement économique et juridique de l'entreprise, culture générale de l'entreprise.
- Développer un savoir faire méthodologique

## DEBOUCHES DE LA FORMATION

- Responsable logistique ,
- Responsable d'entrepôt,
- Responsable planification,
- Responsable approvisionnement,
- Responsable transport,
- Responsable des achats...



## PROGRAMME

SEMESTRE 7	TECHNIQUES DE GESTION II	COMPTABILITE APPORFONDIE GESTION DE PORTEFEUILLE GESTION FINANCIERE INTERNATIONALE
	OUTILS DE DÉCISION ET DE DÉVELOPPEMENT	SIMULATION DE GESTION I RECHERCHE OPERATIONNELLE
	LANGUES ET COMMUNICATION 6	METHODOLOGIE ET COMMUNICATION 2 ANGLAIS DES AFFAIRES III ESPAGNOL
	MANAGEMENT DES ORGANISATIONS IV	GRH2 MANAGEMENT INTERCULTUREL
SEMESTRE 8	MANAGEMENT DE LA LOGISTIQUE I	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ÉCONOMIE ET GESTION DU TRANSPORT DOUANE ET ASSURANCE
	DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL 3	METHODOLOGIE DE RECHERCHE STAGE D'APPROFONDISSEMENT
	LANGUES ET COMMUNICATION 7	MÉTHODOLOGIE ET COMMUNICATION 3 ANGLAIS DES AFFAIRES IV ESPAGNOL
	MANAGEMENT DES ORGANISATIONS V	MANAGEMENT STRATEGIQUE MANAGEMENT DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT
SEMESTRE 9	MANAGEMENT DE LA LOGISTIQUE II	LOGISTIQUE D'APPROVISIONNEMENT LOGISTIQUE DE LA DISTRIBUTION GESTION DES ENTREPÔTS ET DES PLATEFORMES LOGISTIQUES
	PILOTAGE LOGISTIQUE	MANAGEMENT DES COÛTS LOGISTIQUES AUDIT LOGISTIQUE
	LOGICIELS DE GESTION	SYSTÈME D'INFORMATION LOGISTIQUE
	ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE	SIMULATION DE GESTION II PROGICIELS DE GESTION INTEGREE
S10	STAGE DE FIN D'ETUDE	INTELLIGENCE ECONOMIQUE GEO- STRATEGIE/ GEO- POLITIQUE

